

Misión en América

CCL A LA VANGUARDIA

El CCL estrenará y presentará su catálogo completo de ofrecimientos de cursos para el año académico 2021-2022

Las Sociedades Misioneras Nacionales Bautistas Americanas (ABHMS) anunció que las instalaciones de su Centro para el Aprendizaje Continuo en línea, que se dedicará bajo el nombre Dr. Aidsand F. Wright-Riggins III Learning Center, abrirá sus puertas formalmente con una ceremonia de corte de cinta el 21 de septiembre de 2021.



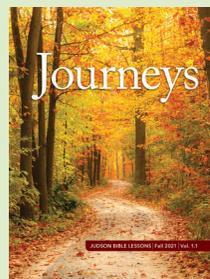
A continuación, el catálogo completo de los ofrecimientos educativos del CCL en otoño:

- “El uso efectivo de la tecnología en el ministerio pastoral” y “Resolución de conflictos” de CeCaLi XXI, el 16 de octubre y el 20 de noviembre, respectivamente — continuación de una serie sincrónica de cuatro partes, se abren las inscripciones para fechas futuras
- “Starting the Money Conversation” — seminario web a pedido gratis presentado por personal de la Oficina de Protección Financiera del Consumidor
- “Network Leadership Workshop” — curso de adiestramiento a pedido ofrecido por Jane Wei-Skillern, Ph.D., \$29
- “River of Life, Feast of Grad” — manual de estudio a pedido gratis
- “¿Cómo iniciar la conversación sobre dinero? Capacitaciones en español”, 9 y 16 de septiembre — serie gratuita de seminarios web en vivo sobre educación financiera, 1-2:30 p.m., ET
- “Introduction to Grant Writing” — seminario web a pedido gratis
- “Chaplaincy Skills for Community Ministry” — curso de certificado de seis semanas que comenzará el 4 de octubre, 6-8 p.m., ET, \$249

Para información sobre estos y futuros cursos del CCL, visite <https://ccl.ministrelife.org>.

“Judson Bible Journeys for Adults” debutará una imagen renovada y lecciones rediseñadas en otoño

ABHMS y Judson Press anuncian que el preciado recurso de estudio grupal trimestral “Judson Bible Journeys for Adults”, también conocido como “Journeys”, se estrenará en otoño de 2021 como “Journeys—Judson Bible Lessons” con una nueva imagen renovada y lecciones rediseñadas.



El currículo constará de un folleto trimestral tanto para maestros como estudiantes con lecciones bíblicas integrales con aplicación a la vida diaria. Cada lección presenta un tema que resalta el enfoque de la lección. Los maestros podrán agrupar las lecciones por temas para seguir una estructura temática a lo largo de la serie.

También se incluirá un título de lección y un versículo clave. La introducción incluye una breve descripción de la lección que informa a los lectores sobre lo que aprenderán en la lección. Se desglosa también la meta general de la lección mediante objetivos. Las Escrituras siguen el leccionario común revisado y las fichas mensuales tienen como mínimo una lección de los Evangelios, las Epístolas y el Antiguo Testamento.

El nuevo y nítido diseño de “Journey” presenta imágenes a todo color, además de las tradicionales citas llamativas.

El precio trimestral para la edición impresa de “Journeys” es \$12.59, mientras que el precio trimestral para la versión en formato PDF es \$9.99. Esté atento a más información, ya que Judson Press se encuentra en la fase inicial de desarrollo de un nuevo currículo de “Journeys” en línea.



Misión en América

Dr. Jeffrey Haggray DIRECTOR EJECUTIVO
Susan Gottshall EDITORA
Nadine Hasenecz REDACTORA
Danny Ellison DIRECTOR DE ARTE

Derechos reservados © 2021. A menos que se indique lo contrario, la información en Misión en América se puede copiar sin autorización. Impreso en papel reciclado.

www.abhms.org | www.judsonpress.com

RESUMEN DE MISIÓN

En 2020 y 2021, el Programa de Servicio Comunitario de la First Baptist Church en Painted Post, N.Y., demostró ser un ejemplo de caminar en la fe. ABHMS le proveyó \$5,000 en subvenciones para apoyar un proyecto que



ofreció comidas para llevar gratuitas a la comunidad. El

proyecto fue tan exitoso que los miembros de la iglesia se preguntaban si se podría mantener el proyecto. Además del dinero de las subvenciones, miembros de la iglesia y la comunidad aportaron económicamente, lo que aseguró el éxito del proyecto.

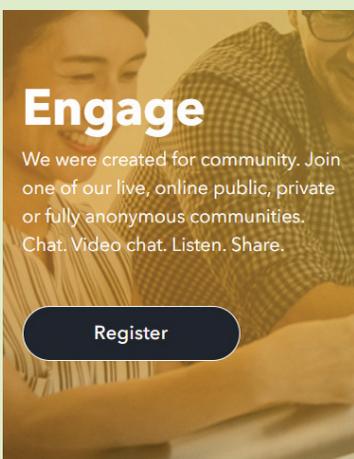
CÁPSULAS NOTICIOSAS

El informe anual de ABHMS para 2020 al igual que el informe de misión que se presentó durante la Cumbre Bienal de Misiones ABCUSA en junio están disponibles en la página principal de ABHMS en www.abhms.org.



¿Busca personas afines con quien hablar sobre sus intereses ministeriales? Comience su propio grupo en la sección de “Engage” [Participar] de ministrElife.org.

ministrElife



Misión en América

American Baptist Home Mission Society
1075 First Avenue
King of Prussia, PA 19406

Nonprofit Org.
U.S. Postage
PAID
Southeastern, PA
Permit No. 362

ABHMS otorga más de \$3 millones en subvenciones en 2020

En un informe a la junta directiva durante su reunión virtual del 7 al 8 de junio, la Rvda. Rothangliani Chhangte, asociada superior de Iniciativas y Relaciones Estratégicas, indicó que ABHMS desembolsó más de \$3 millones en subvenciones el año pasado.

Ese total incluye \$637,577 destinados a subsanar la recuperación de desastres y más de \$1 millón en subvenciones para programas distribuidos a los Ministerios de Servicio Comunitario, asociados de Rizpah’s Children, asociados de los Ministerios Interculturales y becas de ayuda económica, entre otros. Además, se otorgaron \$317,226 a 108 socios relacionados con los bautistas americanos y organizaciones contra el COVID-19 de mayo 2020 a mayo 2021. La mayoría de los ministerios contra el COVID-19 financiaron iniciativas contra el hambre y la mayoría de los beneficiarios fueron niños y ancianos.

“Vemos la otorgación de subvenciones como una extensión de las misiones y el ministerio”, expresó el Dr. Jeffrey Haggray, director ejecutivo de ABHMS, “a medida que buscamos desarrollar relaciones más profundas con los ministerios que reciben nuestro apoyo”.

SELECCIÓN DE JUDSON PRESS

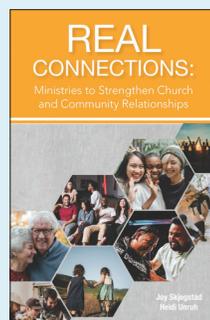
Libro invita a iglesias a moverse hacia la formación de relaciones auténticas y diversas

“Real Connections: Ministries to Strengthen Church and Community Relationships” [Conexiones verdaderas: Ministerios para fortalecer la relación entre la iglesia y la comunidad] invita a las iglesias a moverse hacia la formación de relaciones auténticas como centro de la vida congregacional y el ministerio con

la comunidad. Prepara a los miembros y líderes de la iglesia a invertir en relaciones más profundas y diversas en una variedad de contextos: dentro de la congregación, con otras iglesias, con socios y residentes de la comunidad, con personas que están aisladas o que tienen problemas sin importar las diferencias.

Basadas en su vasta experiencia como líderes y adiestradoras de ministerio, las autoras Joy Skjogstad y Heidi Rolland Unruh ofrecen estrategias prácticas para crear conexiones significativas y cariñosas que atiendan la soledad y las divisiones en nuestra sociedad, incluso dentro de iglesias. Escuchar bien, enfocarse en las fortalezas y valorar las historias de las personas puede ser transformador.

A medida que las iglesias se adaptan a un mundo postpandemia, “Real Connections” inspira la esperanza de que todos puedan encontrar un amigo verdadero en la iglesia, que nuestras diferencias no necesariamente nos dividen y que nadie tiene que enfrentar solo los desafíos principales de la vida.



Para ordenarlo, visite judsonpress.com o llame al 1-800-458-3766.